

L'Eglise et Internet

Le monde de la «toile», le 'web' a envahi notre champ de communication. Il ne se trouve plus une publication écrite, une émission télé ou radio où l'on ne fasse référence à un site internet pour trouver des informations complémentaires, réécouter l'émission ou participer à un sondage. Les enfants, mais pas eux seuls, disent ce qu'ils ont trouvé sur internet et les adolescents ne parlent que 'facebook' ou profil 'myspace'...

Ailleurs, on accuse ce mode de communication planétaire de tous les maux et perversions (et c'est vrai qu'il y en a) se défilant de ce satané ordinateur qui fait perdre beaucoup de temps - oubliant qu'il en fait aussi gagner beaucoup.

Chercher sur internet l'information que l'on n'a pas sous la main est devenu un réflexe de l'étudiant, de la secrétaire, du commerçant, de l'agriculteur, de la cuisinière qui cherche une recette et même des grands parents... Alors, évidemment, on trouve tout et n'importe quoi, y compris des choses que l'on ne cherche pas ! Mais réserver son billet de train trois mois à l'avance, dans son fauteuil, le payer en ligne et pouvoir l'imprimer, n'est plus un luxe, mais une commodité appréciable ! Et puis pouvoir converser pendant des heures, gratuitement, avec une fille ou un petit-fils en stage à l'autre bout du monde et même les voir, en temps réel, grâce à la 'webcam' fait découvrir combien les distances sont abolies, celles de l'espace et du temps !

Quand dans les années soixante, l'armée américaine a inventé le principe d'internet, les savants ne savaient pas que moins de 50 ans plus tard, le réseau couvrirait le monde entier et permettrait de faire passer des milliards de données, d'images et de sons à chaque seconde créant au dessus de la planète une toile numérique qui n'est plus un filet aux mailles lâches, mais bien un tissu très dense... et ceux qui l'utilisent aujourd'hui dans leur bureau, leur salon ou leur téléphone mobile ne se soucient guère de savoir comment ça marche... puisque «ça marche» !

Pourquoi aborder le sujet dans 'Eglise de Cahors' ?

Le dimanche 16 mai, Journée Mondiale de la Communication a pour thème fixé par le Pape Benoît XVI : «Le prêtre et la pastorale dans le monde numérique: les nouveaux médias au service de la parole.»

L'Eglise, à travers l'histoire, a toujours su utiliser les moyens de communication qui apparaissent, (sauf peut-être le cinéma !) et ces dernières décennies elle s'est appropriée les systèmes numériques : le minitel (cette exception culturelle française) dans les années quatre-vingt et depuis la fin du siècle dernier, internet. D'une petite ville du Burkina Faso (avec un débit lent et aléatoire... mais existant) jusqu'au Vatican, en passant par presque tous les diocèses du monde et nombre de paroisses, sans oublier les services d'Eglise, les mouvements, congrégations, groupes et blogs personnels, tous sont sur 'la toile' pour «annoncer la Bonne Nouvelle». Les communautés émettent... mais sont-elles reçues? Vu le nombre de connections journalières que l'on peut comptabiliser, le message passe ! Quel impact a-t-il ? C'est la question à se poser, mais le grain est semé... «il en tombe sur le chemin, dans la pierraille et les ronces comme aussi dans la bonne terre».

Dans le dossier qui va suivre, nous tentons, à travers quelques expériences de faire le point sur les enjeux de l'internet pour l'Eglise, en France et aussi avec notre pratique diocésaine.

Mais un moyen technique ne doit pas faire oublier le 'sens' : s'adresser aux hommes de notre temps pour leur donner à découvrir le Verbe, celui qui, à l'intime de nous-même comme au coeur de la communauté, nous dit les mots de Dieu: amour, paix, pardon, vie, espérance...

Puisse le monde de 'la toile' aussi imparfait -et pécheur- soit-il, nous aider à créer un monde de frères, le Royaume de Dieu, déjà présent et toujours à-venir.

René Bergougnoux



Présentation du thème de la 44^{ème} Journée Mondiale des Communications Sociales en 2010

Le prêtre et la pastorale dans le monde numérique: les nouveaux médias au service de la parole

La mission principale du prêtre est d'annoncer la Parole de Dieu faite chair, homme, histoire, devenant ainsi signe de cette communion que Dieu réalise avec l'homme. L'efficacité de ce ministère demande donc que le prêtre vive un rapport intime avec Dieu, enraciné dans un amour profond et une connaissance vive des Saintes Écritures, «témoignage» en forme écrite de la Parole divine.

Le Message pour la 44^{ème} Journée Mondiale des Communications Sociales veut inviter particulièrement les prêtres, au cours de cette Année Sacerdotale et après la célébration de la XII^e Assemblée Générale Ordinaire du Synode des Évêques, à considérer la grande ressource potentielle que constituent les nouveaux médias pour leur ministère au service de la Parole et leur exprimer les encouragements, pour affronter les défis qui naissent de la nouvelle culture digitale.



Le développement des nouvelles technologies et, dans son ensemble, le monde numérique représentent une ressource précieuse pour toute l'humanité et pour l'homme dans la singularité de son être, de même qu'une stimulation pour la rencontre et le dialogue. Mais ils se présentent, aussi, aux croyants comme une grande opportunité. Aucune route, en effet, ne peut et ne doit être fermée à qui, au nom du Christ Ressuscité, s'engage à se faire toujours plus proche de l'homme. Les nouveaux médias, par conséquent, offrent

avant tout aux prêtres des perspectives toujours nouvelles et pastoralement immenses, qui les poussent à mettre en valeur la dimension universelle de l'Église, pour une communion vaste et concrète, à être témoins, dans le monde d'aujourd'hui, de la vie toujours nouvelle qui naît de l'Évangile de Jésus, le Fils éternel venu parmi nous pour nous sauver.» **Benoît XVI**

Connus et valorisés adéquatement, en effet, les nouveaux médias peuvent offrir aux prêtres et à tous les agents pastoraux, une richesse de données et de contenus difficile d'accès auparavant, et facilitent des formes de collaboration, et d'accroissement de communion impensables dans le passé. Grâce aux nouveaux médias, celui qui prêche et fait connaître le Verbe de Vie peut rejoindre avec paroles, sons et images - véritable et spécifique grammaire caractéristique de la culture digitale - des personnes individuelles et des communautés entières dans tout continent, pour créer de nouveaux espaces de connaissance et de dialogue en parvenant à proposer et à réaliser des itinéraires de communion.

Ils seront une nouvelle forme d'évangélisation pour que le Christ avance le long des voies de nos villes et sur le seuil de nos maisons pour redire: «Voici que je me tiens à la porte et que je frappe: si quelqu'un entend ma voix et ouvre la porte, j'entrerai chez lui pour souper, moi près de lui et lui près de moi» (Ap 3,20).

Document Pontifical

Témoignage d'un pionnier

Le P. Jacques Fournier, du Diocèse de Paris, nous donne ici son expérience à travers les 25 dernières années et nous parle de l'une de ses créations: Infocatho. (<http://infocatho.ccf.fr>)



Nous pouvons fêter trois anniversaires aujourd'hui :

- 1985, les 25 ans du 36-15 Gabriel, le minitel

- C'est lui qui, le 15 janvier 1995, a permis à l'Église de

France d'être première sur les autoroutes de l'information

- et la dixième rencontre : les 'tisserands'.

La toile (le web), tissée entre les mains de l'artisan, va prendre des formes et des coloris multiples. Simple « torchon », toile pour le pinceau de l'artiste, filet du pêcheur, costume du pauvre ou veste luxueuse selon chacun.

Il en est ainsi de nos équipes. Chacun de nous est tisserand et les sites que ces tisserands que nous sommes prennent des formes diverses, dans les paroisses, les communautés religieuses, les organismes d'Église.

Si c'est un filet, nous le jetons en pleine mer. S'il tombe entre les mains d'un tailleur ou d'un couturier, il devient un habillement qui va jusqu'à exprimer la personnalité. D'ailleurs, quand je parcours ces rayons des magasins d'habillement et que je vois les uns, les unes et les autres déplacer les cintres pour choisir le polo, la robe, la veste ou les cravates, je me dis que le tisserand qui en est à l'origine ne peut qu'en être heureux....

Mais revenons à nos anniversaires.

Le chemin parcouru pendant ces années est instructif. Nous y voyons une Église dont la pastorale accompagne même les plus éloignés d'elle et, dans le même temps, répond aux nouvelles attentes, non plus seulement en donnant de l'information, mais en conduisant au partage de la vérité pour aider chacun à mieux la vivre dans la foi.

En 1995, l'un des croquis qui illustrait l'article du « Monde » à ce sujet présentait une

place de village avec des gens qui bavardaient entre eux, tissant ainsi leur communauté humaine, comme depuis des siècles, surtout dans les mégapoles. Sur ce croquis, il n'y avait que des maisons, il n'y avait aucun clocher.

Pour présenter ce rapport à la commission épiscopale réunie en janvier 95, notre équipe ne fit pas de longues considérations. C'était une telle nouveauté. Elle photocopie le dessin en y ajoutant ces mots : « Pourquoi l'Église en serait-elle absente ? » L'idée d'Alain Bourguignon fut plus efficace que toutes les considérations. « appelés à dialoguer, à témoigner... »

Quatre mois après nous avons une subvention pour réaliser le Web de la CEF (Conférence des Evêques de France) : « appelés à dialoguer, à témoigner... »

La place du village où se discutent et s'échangent les points de vue de chacun, aujourd'hui, où se tisse le réseau social, c'est tout l'internet, la toile terme français plus explicite qu'inter-naute pour traduire le terme 'web' dont nous sommes les tisserands

LA NAISSANCE D'INFOCATHO

En 1996, cette toile, ce filet, la petite équipe qui constitue le noyau d'infocatho a voulu la lancer en eaux profondes. Son premier ordinateur se trouvait dans l'île de la cité, géré par Marc Pinon, aujourd'hui attaché de direction à Wanadoo et Pierre Kemner, aujourd'hui chargé de la communication du Centre Catholique auprès de l'Unesco.

Son libellé : « flashpress-infocatho ». C'est le rappel que sa conception est née dans la paroisse francophone de Washington dont le P. André Millot était le prêtre desservant...

Le prêtre retraité que je suis a le temps de parcourir le clavier et de coordonner les orientations éditoriales, y ajoutant ses relations amicales dans les médias, dans les sphères or-

thodoxes, les Églises protestantes, des Églises orientales et quelques autres.

DE QUELQUES RUBRIQUES

«Appelés à dialoguer ... appelés à témoigner ... nous y ajoutons un troisième pôle : appelés à servir l'Église en marquant «infocatho» au rythme de l'Église universelle, auprès des communautés chrétiennes et dans le monde des médias.

Je n'aborderai ici que ce domaine de l'information et des dépêches.

Avec le temps, nous avons compris qu'une expérience ecclésiale vécue en Bolivie pouvait être une aide pour une communauté africaine et que détailler la ténacité d'une communauté chinoise pouvait aider une communauté en difficulté au Kivu... Au slogan : 'l'Église vue de Rome' (site Zénith), nous avons préféré le vécu de l'Église, de toutes les Églises dans le monde.

Ce qui a infléchi notre évolution, non seulement pour les actualités, mais aussi les homélies, les dossiers, les services.

Toutes ces rubriques parlent de toutes les Églises et non seulement de l'Église catholique romaine. Nous essayons de faire qu'elles se découvrent les unes les autres, pour réaliser ainsi cette unité est significative et Benoît XVI l'a rappelé avant-hier : » L'unité, dit-il, est un

Peu à peu nous sommes devenus une agence, acceptée, reconnue et partenaire y compris pour l'AFP, l'Église épiscopale des USA ... ou FSSPX (Fraternité St Pie X, hors de la communion avec Rome. *Ndlr*)

Il est vrai qu'avec les années, des dialogues et des échanges personnels, voire des «pillages réciproques» se sont noués avec près de 80 agences dans le monde. Les sources proviennent de ces agences les unes nous les faisant parvenir directement ou d'autres que nous pouvons consulter parfois avec code d'accès.

Les dépêches d'actualité sont relevées deux fois par jour, puis sélectionnées, rédigées ou corrigées et sont publiées deux fois par semaine. Ce qui n'est pas sans problèmes linguistiques. Mais Pierre parle allemand, Ded Millot l'anglais, Jaïro l'espagnol. J'y ajoute le russe.

Au cas où on posera la question : Ces agences : 15 sont des organismes catholiques, 6 de la presse française, 4 agences oecuméniques 6 agences protestantes, 4 agences orthodoxes, 12 agences européennes, 6 au Moyen Orient, 3 en Asie, 5 en Amérique du Nord, 5 en Amérique Latine et Caraïbes, 4 en Afrique. Plusieurs autres couvrant d'une manière plus générales comme : Alla Africa, Courriers des Balkans, CNS, Keston, etc ...

LES HOMÉLIES

Dialoguer et témoigner, cela se traduit concrètement aussi par des rubriques différentes peut-être, mais unifiées dans leur objectif Sur le site Infocatho, les homélies dominicales sont présentées avec 4 semaines d'avance. Elles ne sont ni rédigées ni toutes faites. Elles offrent des «matériaux» différents sur une même lecture du dimanche, avec le temps de les adapter à l'auditoire ou au but poursuivi.

Le prêtre québécois, comme le catéchiste du Bénin, peuvent les préparer plusieurs semaines à l'avance grâce aux matériaux qu'ils y trouvent dans cette rubrique. Ils ont leur vocabulaire africain, wallon ou canadien. Dans une situation toute autre l'équipe de catéchèse de Valparaiso pourra les transposer pour les jeunes du lycée français.



service incontournable, dont dépend l'efficacité de l'action évangélistique de l'Église jusqu'à la fin des temps.»...

LES ACTUALITÉS

A quoi s'ajoute souvent tout un courrier de demandes d'éclaircissements. C'est ainsi que le P. Pineau OMI à la Dominique, la radio de Bujumbura et Kaoma dans le Pacifique.. Kaoma, dont on croyait qu'il était pasteur évangélique. Mais après deux années de questions, il nous a remerciés en nous envoyant les photographies de son ordination sacerdotale à Vanuatu.

LES DOSSIERS

Dialoguer ... témoigner. Les actualités nous ont conduit à constituer et à publier des dossiers factuels rédigés très à l'avance et ciblés pour être faciles d'accès, simples d'utilisation et dans un vocabulaire courant, destinés surtout à une documentation des journalistes, cela nous a donné d'être désormais en dialogue avec RFI ou avec des reporters lors de leur voyage dans les pays étrangers...

Les journalistes apprécient la disponibilité immédiate de ces dossiers sur le Web, consultables là où ils se trouvent pour répondre sur place à des questions immédiates comme nous l'avons vu lors du voyage du Pape à Aparecida. Coupés de toute base documentaire, le web leur apporte un vrai soutien.

Actuellement, nous ouvrons un dossier pour le voyage du Pape à Chypre en juin, et un autre pour le synode des Églises orientales en

octobre. Dans ces deux cas, Pierre Kemner à l'Unesco, est fort utile et nous sommes en relation avec Thomas Wallut, chargé actuellement de l'émission TV «Chrétiens orientaux.»

LES SERVICES

Appelés à dialoguer, à témoigner. J'ai mentionné au début une troisième perspective: «servir»

C'est pourquoi il existe d'autres rubriques, en lien avec le Conseil pontifical des migrants ou l'aumônerie des Français à l'étranger : cela s'appelle Stella Maris, pour l'annuaire des foyers dans les ports de la marine marchande, IACAC, pour les aumôneries dans les aéroports internationaux (un vieux reste de mon séjour à Roissy et à Orly), un Atlas religieux mondial avec des statistiques et un panorama de la situation religieuse avec l'AED et sur le site de la CIA.... ..

Voilà quelques éléments de ce qu'une équipe prêtres et laïcs peut offrir sur le web, pour témoigner, dialoguer, servir à sa manière, grâce au soutien de la CEF.

Reprenant le terme des 'tisserands', je dirais que nous tissons pour ceux qui réalisent la robe sans couture que doit être l'Église.

Jacques Fournier 15 janvier 2010

La génération du net (Blog de Pierre de Charentenay,sj, rédacteur de la revue ETUDES)

La pratique d'Internet a supplanté la télévision chez les plus jeunes depuis très peu de temps. Apparemment, ce n'est pas plus mal. La télévision rend passif pendant plusieurs heures par jour, et sa qualité, qui pourrait être grande, laisse à désirer. Adieu télé, sans regret.

Mais où va-t-on avec le net, et notamment le fameux Web 2, lieu d'échange et de formation de réseaux ? Beaucoup de bonnes choses fort intéressantes peuvent s'y passer : un rapprochement des réseaux d'amis, de meilleures connections avec toute la famille, des sources d'informations et de documentation sans limite.

Formidable instrument mis à disposition du plus grand nombre dans nos pays, même s'il y a rupture avec des pays peu développés. Ne gâchons pas notre intérêt. Curieusement, le jeune se trouve ainsi sans expérience et sans histoire devant une foule de données, une capacité infinie de savoir, de lire, de communiquer, d'échanger. Il reste des heures dans sa chambre en communication avec le monde mais sans voir personne. Même les parents deviennent persona non grata ; autre problème et pas des moindres, le jeune reste dans le monde virtuel de l'échange où le sentiment détermine une relation par rapport à un réel qui peut être tout autre. Gare aux atterrissages difficiles et aux claques sur un ego trop sensible.

La jeune génération du net mérite d'être accompagnée pour ne pas en ressortir cabossée. Parents et grands parents doivent avoir mille histoires à raconter sur le sujet.



Les sites officiels de l'Eglise catholique de France

*Voici la liste des sites officiels produits par la Conférence des Evêques de France auxquels il faut ajouter les divers sites diocésains
Bon nombre de groupes se disent 'catholiques' mais n'ont pas l'approbation de l'évêque du lieu ou de la conférence épiscopale. Il est utile d'être méfiant... comme chaque fois qu'on surfe sur la 'toile' !!!*



www.eglise.catholique.fr : le portail de référence de l'Eglise catholique en France

www.messesinfo.catholique.fr : les horaires des messes partout en France

www.liturgiecatholique.fr : le portail de la liturgie catholique...

www.narthex.fr : l'art sacré sur la Toile



www.nominis.cef.fr : la fête des prénoms

www.bioethique.catholique.fr : le blog bioéthique de l'Eglise catholique

www.penseesociale.catholique.fr : la pensée sociale de l'Eglise catholique



www.mission.cef.fr : au coeur de la mission

www.vocations.cef.fr : tout savoir sur les vocations

Les sites diocésains. (accès sur une carte par **www.eglise.catholique.fr**)
dont le notre : **www.cahors.catholique.fr**



www.cahors.catholique.fr

Notre site, hébergé par la CEF (comme bon nombre de sites diocésains) est consulté tous les jours pour les actualités qu'il présente (ou essaie de présenter) ou pour des renseignements administratifs ou pastoraux.

Comment les internautes y viennent-ils ? Soit directement, soit en passant par le site de l'Eglise de France, soit le plus souvent à travers un 'moteur de recherche': Google ou Yahoo..... C'est la technique de «qui cherche, trouve» !

Mais pour que le public trouve ce qu'il cherche, il faut sans cesse mettre à jour l'actualité du site comme aussi les données administratives... ce qui n'est pas un mince travail, surtout quand on ne reçoit pas ces informations. Certains services, mouvements ou paroisses (très peu) ont pris la louable habitude de transmettre leurs actions ou événements... A d'autres, il faut sans cesse les demander...

Ceci est un appel pour que les divers organismes d'Eglise se dotent d'un chargé de communication afin que rien ne passe les mailles du filet !

La maintenance technique de notre site est assurée par un étudiant, Pierre André, qui a aussi travaillé à la nouvelle présentation en juin 2009. Il nous explique pourquoi il s'est investi dans cette tâche au service de l'Eglise locale.



Depuis de nombreuses années, je suis engagé dans différents mouvements d'Eglise avec les aumôneries, les scouts, les camps 4Horizons, les rassemblements...

Cela m'a permis de faire la connaissance de personnes actives dans la vie du Diocèse de Cahors.

L'occasion de travailler à l'amélioration du site internet du diocèse de Cahors s'est présentée par hasard lors d'une discussion avec le père Luc Denjean, créateur du premier site internet du diocèse de Cahors.

Apartir de là, je me suis engagé dans la maintenance de ce nouveau site. Cela a demandé de nombreuses heures de travail, en collaboration avec les différents acteurs du service de la communication. L'objectif était de permettre à une personne, ayant peu de connaissances en informatique, de pouvoir as-

surer le fonctionnement courant du site.

Ce long travail a été motivé par l'envie mettre mes connaissances au service des autres et de permettre au maximum de personnes de pouvoir être au courant de ce qui se passe dans leur Diocèse. Cela m'a permis d'acquérir des connaissances dans la réalisation de sites internet que je mets régulièrement au service d'associations.

Par la suite, j'ai été sollicité pour ajouter différentes fonctionnalités au site tel que le don par carte bleue pour le Denier de l'Eglise ; j'ai aussi réalisé les sites des paroisses de Cahors, de Figeac, ainsi que celui des rassemblements des aumôneries de l'enseignement public de la province du midi à Lourdes (2006, 2008 et 2010).

Gâce à internet et à notre site, nous pouvons être accessible à tout le monde et partager tous les événements de notre diocèse. Nous devons donc nous ouvrir à un plus large public par exemple en créant un espace réservé aux jeunes comme le font d'autres diocèses. Mais avant tout notre site a besoin de contributeurs pour nous aider à le faire vivre. N'hésitez donc pas à participer à son contenu et à donner votre avis sur celui-ci

Ma paroisse sur internet !

Plusieurs paroisses du diocèse ont déjà leur site propre: Cahors, Figeac, Saint Cété, Limogne, et sous forme de blogs: Gourdon et Praysac.

Le P. Luc Denjean, curé de Figeac nous raconte pourquoi et comment il a créé ce site.



Depuis quelques mois le groupement paroissial de Figeac a ouvert son site Internet. Plusieurs raisons ont motivé ce choix. On constate aujourd'hui dans les familles un réflexe significatif : une question se pose, un renseignement à chercher et c'est Internet qui intervient, en quelques clics, une réponse est apportée. A partir de ce constat nous essayons de mettre en ligne les réponses aux questions les plus fréquemment posées. Horaires des messes, présentations des églises, etc.

Un site internet a aussi l'intérêt de donner accès à l'actualité de la vie paroissiale. La feuille paroissiale est publiée chaque semaine et cette page intéresse généralement les croyants qui sont absents le dimanche, ou bien les Figeacois expatriés qui veulent rester en contact avec leur communauté. Un autre aspect important est la présentation des différents services et mouvements présents sur la paroisse. Chacun peut se présenter et publier des événements à partager, ça peut être du texte, des photos ou des vidéos.

Un dernier aspect qui est encore à développer, c'est de considérer le site comme un outil pour tous les acteurs de la vie paroissiale. Un agenda paroissial est mis à jour par plu-

sieurs personnes. Cela permet aux différents mouvements et services d'être informés sur les différentes réunions prévues et de s'assurer de la disponibilité des salles paroissiales. Une page nommée « boîte à outils », permet de mettre en ligne, des partitions, des images ou dessins utilisés pour les messes des familles ou la catéchèse, ainsi que le planning des permanences pour les équipes funéraires. Cette page n'est pas accessible à tout le monde à cause des droits, notamment pour les partitions. Il est donc nécessaire de connaître l'identifiant et le mot de passe pour y accéder.

La fréquentation mensuelle du site est en constante progression depuis son ouverture, il y a eu le mois dernier 703 visites.

Cette nouvelle manière de communiquer et d'informer ne doit pas cacher aussi une autre réalité. La majorité des chrétiens ne sont pas tous connectés à Internet. L'Internet ne peut remplacer les autres moyens de communications plus traditionnels que sont la feuille paroissiale dominicale et le journal paroissial. Il ne s'agit donc pas de remplacer mais plutôt de diversifier notre manière de communiquer.

www.paroissedefigeac.fr

Luc Denjean

«Dieu a sa place sur Internet...» !

De nombreuses initiatives se font jour sur la 'toile', provenant de diverses communautés religieuses ou groupes de prière, qui proposent la rencontre quotidienne avec la Parole de Dieu et la méditation (par exemple: www.monastere-invisible.com, www.jerusalem.cdf.fr...) ; parmi elles, celle des Dominicains racontée dans «Le Monde»

Pour les Frères dominicains du couvent de Lille, la question ne fait aucun doute : Dieu a sa place sur Internet. Les 25 000 personnes déjà inscrites sur leur site pour suivre leur retraite de Carême en ligne semblent partager ce point de vue...

Les croyants reçoivent, chaque matin, dans leur boîte aux lettres électronique, la méditation du jour. Munis de cette « parole de Dieu », ils activent un lien qui les mène sur la « prière du jour » chantée par les Frères ; un enregistrement d'un quart d'heure que les internautes peuvent télécharger sur le support de leur choix.

Un clic supplémentaire leur permet d'adresser une question d'ordre spirituel à une Soeur ou un Frère qui se chargera d'y répondre par courrier électronique. Les inscrits peuvent aussi déposer des « intentions de prière » qui seront « portées par plusieurs monastères », en France et à l'étranger. L'internaute peut enfin s'inscrire sur « Fraternet », où il rejoint un forum de discussion d'une quinzaine de retraitants. ...

« De plus en plus de chrétiens ont un besoin de spiritualité, y compris sur Internet », explique Frère Marie-Augustin, 26 ans, l'un des animateurs du site Retraitedanslaville.org. Lancée il y a huit ans avec la diffusion des traditionnelles conférences de Carême sur Internet, l'expérience d'évangélisation en ligne s'est enrichie pour s'adapter à la vie des croyants. « Les gens ne viennent plus à l'église, mais passent du temps

sur leur ordinateur. Les dominicains, ordre de prêcheurs, ont toujours eu pour mission d'aller là où sont les gens », explique le jeune religieux, rappelant que « Le jour du Seigneur », émission catholique dominicale sur France 2, fut aussi créée à l'initiative d'un dominicain, il y a soixante ans...

Si ces nouvelles offres touchent principalement des pratiquants, les dominicains estiment que 10 % des inscrits sont des catholiques « éloignés de l'Eglise ». « C'est un espace de liberté, où chacun a le sentiment d'appartenir à une communauté, sans être jugé sur sa pratique. Certains des retraitants n'auraient pas osé aller voir un prêtre pour se confier. Envoyer un courrier électronique facilite la démarche », indique le religieux. Cette méthode offre aussi aux chrétiens isolés, notamment dans des pays musulmans, la possibilité de vivre cette période « en communauté ».

Aussi, lorsque, dernièrement, le pape a recommandé aux prêtres d'utiliser Internet comme « outil d'évangélisation et de catéchèse », les dominicains se sont frotté les mains. Présents sur le réseau social Facebook, où ils annoncent 2 500 amis, ils inaugurent cette année le réseau Twitter. Ils y racontent leur quotidien pour rappeler à leurs « suiveurs » que derrière l'utilisation de ces technologies, il y a une communauté de frères, « en chair et en os »

Stéphanie Le Bar (Le Monde 23/02/2010)

